



Anja Bock von Peinemann + Sohn (GmbH & Co. KG) ist davon überzeugt, dass ein stimmiges Gesamtpaket aus guter Ausbildung und Imagearbeit bei der Azubi-Suche zum Erfolg führt. Dominik Janetzke hat seinen Ausbildungsplatz über ein Stellenportal gefunden.

## Gute Ausbildung und Imagearbeit

■ Auf ein stimmiges Gesamtpaket aus guter Ausbildung und Imagearbeit setzt auch das Unternehmen Peinemann + Sohn (GmbH & Co. KG). Der Fachbetrieb für Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik mit rund 70 Mitarbeitenden bildet zurzeit zehn Anlagenmechaniker sowie zwei duale Studenten aus.

Um seine Nachwuchskräfte zu rekrutieren, präsentiert sich das Bremer Traditionsunternehmen unter anderem bei Instagram. Wenn Anja Bock, Assistentin der Geschäftsleitung, auf den Baustellen unterwegs ist, nutzt sie die Gelegenheit gerne, um mit dem Handy kurze Filme zu drehen. Diese zeigen zum Beispiel das gute Betriebsklima oder spannende Technik. Auch für Anja Bock gehört die gute

Ausbildung zum Gesamtpaket. „Wir bilden für uns aus und haben das Ziel, unsere Auszubildenden auch zu übernehmen. Deswegen bewerben wir uns vom ersten Tag der Ausbildung bei ihnen“, sagt sie.

Dominik Janetzke gehört zu den Adressaten dieser Bewerbung. Der 24-Jährige hat vor seiner Ausbildung Biowissenschaften studiert, stellte aber nach einiger Zeit fest, dass ihm das Handwerk mehr zusagt. Auf den Ausbildungsplatz bei Peinemann + Sohn ist er in einem Stellenportal aufmerksam geworden. Den Ausschlag für seinen heutigen Ausbildungsbetrieb gab letztlich das Bewerbungsgespräch. „Mir wurde das Gefühl vermittelt, dass der Betrieb ein großes Interesse an einer guten Ausbildung hat“, sagt er.